

DOEL

Deze tool helpt je **doelgroepen op een bovenlokaal niveau** te detecteren: wie wil je bereiken, voor wie wil je werken, welke noden hebben bepaalde groepen, op welke manier kan dit bovenlokaal project een meerwaarde voor hen betekenen?

- Je weet al wie je wil aanspreken met jouw project? Dubbelcheck aan de hand van deze tool, ontdek aanvullende doelgroepen en versterk de motivatie om bovenlokaal te werken in je projectdossier.
- Ben je op zoek naar nieuwe insteken voor een bovenlokaal cultuurproject? Dan is het de bedoeling om eerst heel breed en algemeen na te denken vanuit een socio-demografische context en tendensen. Gaandeweg kom je dan tot een focus.

PROJECTVOORWAARDEN

Op die manier zal je voldoen aan deze inhoudelijke voorwaarden en de toetsingscriteria voor een projectaanvraag:

- Het project heeft een bovenlokale schaalgrootte, reikwijdte en relevantie
- Het project heeft een bovenlokale meerwaarde
- Motivatie voor 2 functiecombinaties: is dit een logische en passende keuze?
- Er is aandacht voor regionale verschillen: elke regio heeft andere doelgroepen met specifieke behoeften

Bij je projectaanvraag is het zinvol om te motiveren voor wie je werkt, maar het is geen verplicht criterium. Uiteraard maakt het je dossier sterker door hierop in te spelen.

Je speelt in op deze **beleidsprioriteiten**:

- Beleidsprioriteit 1: Inspelen op maatschappelijke uitdagingen door te streven naar maximale cultuurparticipatie.

WERKWIJZE

Werk van boven naar beneden:

Stap 1 —

- Verzamel eerst opvallende, actuele socio-demografische kenmerken voor de eigen lokale context en die van de partners in andere gemeenten. *Denk aan specifieke kenmerken rond geslacht, leeftijd, geloof, burgerlijke staat, demografische druk, arbeidsparticipatie, opleidingsniveau, bevolkingsontwikkeling, mobiliteit,...*

Stap 2 —

- Bekijk vanuit een bovenlokaal perspectief op welke socio-demografische kenmerken of tendensen je met het project zou kunnen inspelen - waar je dus raakvlakken vindt tussen de lokale contexten. Het kan iets zijn wat gelijklopend is, of net erg verschilt van elkaar.
Denk aan vergrijzing / verjonging, veel of minder culturele diversiteit,...

Stap 3 —

- Zet op basis van de gekozen bovenlokale tendens(en) één of meerdere doelgroepen in de focus voor het project.
- Wees specifiek genoeg en/of maak subdoelgroepen (om het nog concreter te maken).

Stap 4 —

- Lijst de noden en vragen op van de respectievelijke doelgroepen (of bepaal een werkwijze om met hen in contact te komen en hen te bevragen).

STAP 5 —

- Bedenk welke rol(en) de doelgroepen op basis van hun noden zouden kunnen krijgen in het project.
- Laat je hiervoor inspireren door de verschillende functies in het decreet, om breed genoeg te denken (Zie tool B3 als je hier hulp bij nodig hebt).

PROJECTONTWERP

Je kan een helder antwoord formuleren op volgende zaken:

- Ik heb weet van bovenlokale socio-demografische tendensen in mijn regio en ben op de hoogte van de noden en behoeften van bepaalde doelgroepen waar mijn project kan op inspelen.
- Via de noden of het willen bereiken van een doelgroep heeft mijn project een bovenlokale meerwaarde en ik kan uitleggen waarom.
- Via de doelgroep kan ik beter inschatten op welke functies mijn project inspeelt.
- Via de doelgroep zie ik wie potentiële projectpartners zijn.
- Via de doelgroep zie ik waar er bovenlokale kansen liggen.

TIPS

1. Als er een intergemeentelijk samenwerkingsverband actief is in jouw regio kun je hulp vragen bij het bepalen van doelgroepen in jouw regio of informatie opvragen over socio-demografische kenmerken.
2. Om de noden van relevante doelgroepen in het project goed op te sporen, ga je best ook op zoek naar partners die je hierbij kunnen helpen. Vraag na in de projectgroep of ga kijken in de inventaris van (zeker ook niet-culturele) partners, gebruik hiervoor tool B1.
3. Neem voldoende tijd voor de eerste, brede stappen in deze tool: hoe uitgebreider deze verkenning, hoe interessanter de focus.

ACHTERGROND

- [Lees hier meer over de beleidsprioriteiten](#)
- Vraag informatie op bij een [intergemeentelijk samenwerkingsverband \(IGS\)](#) in jouw regio. [Kijk hier voor een overzicht van de IGS'en voor bovenlokale cultuur.](#)
- Relevante databanken voor het verzamelen van socio-demografische gegevens
 - www.statistiekvlaanderen.be
 - www.gemeente-en-stadsmonitor.vlaanderen.be
 - statbel.fgov.be/nl
 - www.participatiesurvey.be/
- Participatief werken - methodieken: demos.be/kenniscentrum